

COMMUNIQUÉ

THE “MAKE UP IN COLOR” SHOW

12 juin 2014 – Carrousel du Louvre



Les Rencontres du Comité Français de la Couleur ont une nouvelle fois invité intervenants et spectateurs à réfléchir à des thématiques chromatiques explorant l'actualité et le futur des couleurs.

Pour l'édition 2014 du salon **Make Up in Paris**, avec lequel le CFC collabore depuis plusieurs années, les Rencontres ont pris la forme d'un événement chromo-cosmétique et dynamique mêlant témoignages, conférences illustrées, et happenings.

Une production imaginée et mise en œuvre par :

Olivier Guillemain,

Président du Comité Français de la Couleur,
designer et directeur créatif

Animée par :

Dominique Cuvillier,

Secrétaire Général du Comité Français de la Couleur,
journaliste et écrivain

LES
RENCONTRES
DU COMITÉ
FRANÇAIS DE
LA COULEUR
2014

Contact :

Claire Bihorel

Chargée de communication
Comité Français de la Couleur
+33 1 42 33 12 89

comite.francais.couleur@noos.fr



STUDIO BERÇOT



ORLEANS
cosmetics



THE "MAKE UP IN COLOR" SHOW

POUVOIR ET NOUVEAU LANGAGE DES COULEURS

Annie Mollard-Desfour, Linguiste-lexicographe au CNRS, Présidente du Centre Français de la Couleur

Mots de couleur et de beauté

Il existe une relation indéniable entre les mots de couleur et ceux de la beauté : Rouges à lèvres, couleurs de rose ou de pêche pour le teint, peau de "cuisse de nymphe émue" quand on se plonge dans l'histoire des mots de couleur...

Catherine Jazdzewski, Journaliste et consultante

Le storytelling cosmétique

Devant la complexité du marché, le langage est devenu un outil de marketing indispensable. Le storytelling est aujourd'hui un métier reconnu et plébiscité par les grandes marques de cosmétiques.

Olivier Guillemain, Président du Comité Français de la Couleur, designer et directeur créatif

Histoires cosmétiques

Avec le renouvellement constant des propositions de gammes de maquillage, les couleurs se réinventent autant à travers des histoires qu'à travers leurs tonalités... Depuis plus de 10 ans, Olivier Guillemain raconte chaque saison de nouvelles histoires de beauté qui portent les tendances de couleur auprès des équipes marketing et produits de Shiseido à Tokyo.

Jean-Gabriel Causse, Colors designer

Le pouvoir des couleurs dans la séduction

Les couleurs ont des influences manifestes sur nos comportements, en particulier dans la séduction. Ainsi le rouge et le mauve activeraient les pulsions sexuelles... Un témoignage en relation avec son nouvel ouvrage : *L'étonnant pouvoir des couleurs* (Éditions du Palio, 2014).



Crédit photos : © Philippe Bonte

COULEURS D'OMBRES ET DE LUMIÈRES

Isabelle Pain, Directrice artistique cosmétiques et maquilleuse

La vision d'une make-up artist

Application live d'une palette de gris créée en exclusivité pour le Make Up in Color Show avec le partenariat de la société Orléans Cosmetics, à partir du nouveau concept de fard à paupières personnalisé « Color-on-Demand »™, qui permet de créer en quelques instants la couleur de son choix parmi près de 6000 teintes possibles.

Olivier Guillemain

Grey Spirit

Le gris est multiple, les ombres sont plurielles. Dans le maquillage, et particulièrement pour les ombres à paupières, on parlera de gris fumée, gorge de pigeon, d'ombres solaires, de voile d'ombre, de gris cosmique, de cyber greys, etc.

Annie Mollard-Desfour

Éloge du gris

Variations en gris à travers le langage, en preview du prochain dictionnaire des mots et expressions de couleur : *Le Gris* (Éditions CNRS, 2015)

Fabrice Morvan, Market development manager - Toyal

Pigments d'ombre et de lumière

Aujourd'hui, la lumière a une importance toute particulière en cosmétique. Les évolutions et innovations qui croisent industrie automobile et cosmétique dans le secteur des poudres métalliques sont une réponse à ce constat. Des recherches qui permettent de créer des variations de couleurs et des effets infinis, sans pigments !

THE “MAKE UP IN COLOR” SHOW

3 DÉFILÉS EXCLUSIFS DU STUDIO BERÇOT

Le **Studio Berçot**, école reconnue dans la Mode pour son point de vue et sa fantaisie, a présenté en exclusivité pour le “Make up in Color Show” trois défilés qui sont venus ponctuer l'événement. Au total, trente tenues créées pour l'occasion par les élèves du Studio Berçot ont illustré les thématiques abordées : **Impressions Cosmétiques**, **Red Power**, et **Ombres et lumières**.

Les modèles ont été mis en beauté par la **SLA Academy**, école de maquillage créée par Serge Louis Alvarez.



Crédit photos : © Philippe Bonte

THE "MAKE UP IN COLOR" SHOW

IMPRESSIONS COSMÉTIQUES



RED POWER



OMBRES ET LUMIÈRES



ONT PARTICIPÉ À L'ÉVÉNEMENT...

Olivier Guillemin

De la mode au design, Olivier Guillemin a toujours évolué dans l'univers de la création, de ses études au Studio Berçot jusqu'à la création de l'agence [o,o] avec Olivier Védrine en 2001. Après avoir été un expérimentateur innovant pour la mode et le textile en tant que styliste et Couturier, Olivier Guillemin a ouvert son champ d'activités créatives à d'autres secteurs, comme les cosmétiques et le design, grâce à la couleur. Il est aujourd'hui directeur créatif pour des salons ou de grandes marques internationales comme Shiseido. Il est, depuis 1993, Président du Comité Français de la Couleur et depuis 2010 Secrétaire général d'INTERCOLOR.

Il a publié avec Olivier Védrine *P[o,o]lychromie* (Éditions du Regard, 2011), un ouvrage présentant le travail créatif des deux designers autour de la couleur.

Dominique Cuvillier

Dominique Cuvillier est un spécialiste des tendances de consommation. Il est directeur-rédacteur en chef du magazine digital MO l'emag, Secrétaire général du Comité Français de la Couleur, commissaire délégué d'Empreintes des Marques, le forum international pour le futur des marques, enseignant (Institut supérieur du marketing du luxe, Atelier Chardon-Savart, Université de Lyon) et auteur de nombreux ouvrages. Dernières publications : *100 tendances d'aujourd'hui pour Demain* (Éditions du Chêne, 2010), *Capter les tendances* (Editions Dunod, 2012).

Annie Mollard-Desfour

Annie Mollard-Desfour, linguiste, sémiologue au CNRS, est spécialisée dans l'analyse des couleurs et de leur lexique, et poursuit la publication, par champs chromatiques, des divers volumes du dictionnaire des mots et expressions de couleurs (actuellement publiés : *Le Bleu, Le Rouge, Le Rose, Le Noir, Le Blanc, Le Vert...* prochain à paraître : *Le Gris...* - CNRS Éditions). Elle complète ces publications par de nombreux articles et conférences, qui font d'elle une spécialiste reconnue du lexique chromatique français.

Annie Mollard-Desfour est Présidente du Centre Français de la Couleur depuis 2004 et responsable d'édition de la revue *Primaires* (Éditions Centre Français de la Couleur).

Catherine Jazdzewski

Un métier, une expertise : la beauté !

Depuis plus de vingt ans, Catherine Jazdzewski signe et défriche les tendances.

Après *Elle* et *Vogue*, elle cofonde et dirige *Gloss* et *Délice*. Elle collabore aujourd'hui avec le groupe Prisma Media, *Glint* et *The Good Life*, sans oublier sa participation aux hors-série make-up de *Formes de Luxe*.

Storyteller en beauté pour Shiseido Europe, L'Oréal, Bloom Up ainsi qu'en art de vivre, notamment pour la maison Petrossian, Catherine Jazdzewski est l'auteur de *365 Jours de Mode* (Éditions La Martinière), *Hélène Rubinstein* (Assouline) et co-auteur de *Un siècle de Beauté* (Assouline).

Jean-Gabriel Causse

Jean-Gabriel Causse, membre du Comité Français de la Couleur, travaille entre Paris et Tokyo. Au Japon, il est le Colors Designer du groupe Textile Onward (Jil Sander, Joseph, DKNY Asie, 23ku...). Il définit des gammes chromatiques et crée régulièrement des événements autour de la couleur. En France, Jean-Gabriel Causse conçoit des couleurs dans tous les univers : architecture d'intérieur, textile, produits de grande consommation, packaging...

Il publie en mai 2014 son ouvrage *L'Étonnant pouvoir des Couleurs* (Éditions du Palio), traitant dans un style direct, léger et souvent drôle, de l'influence des couleurs sur les perceptions et les comportements.

Isabelle Pain

Maquilleuse professionnelle depuis plus de 20 ans, Isabelle Pain joue avec les couleurs et les matières et met son regard passionné et instinctif au service d'un métier qu'elle qualifie elle-même d'artisanal. Son univers éclectique et sa créativité riment toujours avec accessibilité.

Après avoir collaboré avec Clarins, Chanel, Lancôme, elle entame un parcours de directrice artistique, notamment pour le groupe italien Deborah, ainsi que pour Fareva Colors. En 2012, elle est appelée par le groupe Gade Eden, qui développe la marque Biguine Make-Up, pour relancer la création couleur et le développement de nouveaux produits. Elle a également développé des projets pour Nailmatic, Phyto et le bureau de tendances Beautystreams.

ORLEANS Cosmetics – www.orleans-cosmetics.com

Depuis près de 30 ans, les équipes d'ORLEANS Cosmetics conçoivent et produisent des produits de maquillage haut de gamme au cœur de la Cosmetic Valley.

Formulations innovantes, fabrication et conditionnement « Made in France », production industrielle de séries courtes ou récurrentes : ORLEANS Cosmetics offre à ses clients une ressource réactive et souple. Son expertise et son engagement lui ont permis de devenir un partenaire de référence des marques les plus prestigieuses de la cosmétique française de luxe. A l'occasion du salon Make-Up in Paris, ORLEANS Cosmetics lance son concept de fard à paupières personnalisé, « Color-on-Demand »™, qui permet de créer en quelques instants la couleur de son choix parmi près de 6000 teintes possibles.

Toyal – www.toyal-europe.com

Toyo Aluminium K.K. est une société japonaise offrant des produits à base d'aluminium (poudres, pigments, feuilles minces, charges conductrices, antennes RFID, etc.) à des marchés très divers (peintures, encres, plastiques, cosmétiques, pharmacie, électronique, photovoltaïque, etc.). Toyal Europe, sa filiale européenne, produit et/ou distribue des pigments métalliques couvrant une large gamme d'effets avec notamment les gammes Cosmicolor Celeste et Cosmicolor Metallics dédiées au marché de la cosmétique.

Studio Berçot - www.studio-bercot.com

Le Studio Bercot est une école reconnue dans la Mode pour son point de vue et sa fantaisie.

Toujours passionné par de nouvelles expériences et souvent sollicité par des organismes culturels afin de donner une image de mode pointue dans un cadre artistique (Centre Georges Pompidou, Musée d'Orsay...).

Son principe éducatif original est de développer le caractère individuel de chaque élève tout en le confrontant aux exigences d'un métier.

SLA Academy - www.sla-academy.fr

La SLA Academy, école fondée en 2005 par Serge Louis Alvarez, est entièrement dédiée à la formation des futurs maquilleurs professionnels.

Tous les registres sont abordés : mode, cinéma, télévision, effets spéciaux, théâtre, maquillage artistique et airbrush. Les intervenants, professionnels issus du terrain, partagent leur passion et leur savoir-faire avec les élèves, pour les préparer au mieux à entrer dans le milieu du travail. Le tout dans une ambiance conviviale et artistique !



LE COMITÉ FRANÇAIS DE LA COULEUR www.comitefrançaisdelacouleur.com

Destiné aux professionnels et à la fois tourné vers le grand public, le Comité Français de la Couleur explore depuis 1959 les couleurs du présent et du futur. Dans cette perspective, le Comité Français de la Couleur organise des manifestations prospectives et des actions créatives transversales sur la couleur, dans la mode et le textile, la beauté, le luxe, le design et l'architecture, la gastronomie, et tout ce qui touche à l'art et à la culture. Les membres du Comité Français de la Couleur forment un vivier prospectif, toujours en mouvement et réuni autour d'un slogan : « Observer pour mieux créer ».

Le Comité Français de la Couleur est à l'origine en 1963 de la création d'INTERCOLOR (www.intercolor.nu), plateforme internationale et interdisciplinaire d'experts de la couleur.

Olivier Guillemain et l'équipe du CFC remercient :

Sandra Maguarian, Jean-Yves Bourgeois et toute l'équipe de Make Up in Paris

Marie Rucki, Jean-Denis Franoux et les élèves du Studio Berçot

Morgane Hilgers et les élèves de la SLA Academy